

340 miljoner 50-öringar ska samlas in innan de blir värdelösa.

Den 1 oktober 2010 går det inte längre att betala med 50-öringar. Det har Riksdagen bestämt. När den silverfärgade 50-öringen drogs in för fem år sedan blev 250 miljoner 50-öringar liggande i skålar, lådor, gemburkar och byxfickor. 125 miljoner kronor gick därmed upp i rök. Det får inte ske igen.

Därför drar vi nu igång kampanjen "Dammsug Sverige". Syftet är att samla in så många 50-öringar som möjligt till förmån för utsatta och övergivna barn. Mottagare är BRIS, Childhood och SOS-Barnbyar. Partners är värde-transportföretaget G4S, reklambyrån Mikaela&Helena, och Swedbank.

Insamlingen sker som en tävling mellan landets kommuner. Flest 50-öringar vinner. (Ett speciellt handicap-system gör resultaten jämförbara.) Sveriges mellanstadieelever kommer också att engageras i tävlingen. Första pris är en äventyrsdag i Furuviksparken under Ola Lindholms ledning. Övriga 49 i topp får sin klasskassa förstärkt med 2000 kronor.

Ett litet mynt, så obetydligt att vi glömmer bort var vi lagt det. Några enstaka 50-öringar, vem bryr sig? Men när de får träffa 340 miljoner kamrater – vilken kraft!

Mer information: www.dammsugsverige.se
info@dammsugsverige.se

Kontaktpersoner:

Manne Forssberg 076 3154485

Agnes-Lo Åkerlind 073 6566661

dammsug
 Sverige!



Våra mottagare:

BRIS

BARNENS RÄTT I SAMHÄLLET

BRIS bistår utsatta barn och unga med råd och stöd samt försvarar barns och ungdomars rättigheter. www.bris.se

CHILDHOOD

WORLD CHILDHOOD FOUNDATION

Childhood värnar om barns rätt till en trygg barndom och arbetar särskilt för bättre levnadsvillkor för barn som lever i utsatta miljöer över hela världen. www.childhood.se



SOS-BARNBYAR

SOS-Barnbyar ger långsiktig hjälp till utsatta barn och ger dem ett hem, en familj och utbildning. www.sosbarnbyar.se